



Thérèse Rapinat

Ingénieur en Agriculture
(ISA Beauvais – Lasalle)

Master Spécialisé en Gestion - Marketing (ESSEC)

“ J'aide les entrepreneur.se.s à construire et à développer les projets qui leur ressemblent, à conduire le changement et à anticiper les évolutions de leur secteur dans le respect de leurs priorités et de leurs valeurs. Pour moi, il s'agit de (re)créer un écosystème d'entreprises performant d'un point de vue environnemental, humain, sociétal et économique bien sûr... des projets très simplement riches de sens, dans un modèle de prospérité globale qui supprime résolument le modèle de « simple » croissance économique. ”

Démarche & Valeurs

- Soin porté à la Terre et à l'Humain
- De la rigueur et de la clarté dans les objectifs, de la souplesse dans les outils et les leviers d'actions
- Coopération
- Audace
- Accompagnement pour l'autonomie

Parcours

- Création de Bline en 2007
- Entreprise Individuelle de 2004 à 2007
- Création et développement du Département
- Etudes et Sondages de Téléperformance Lyon : 4 ans
- Chargée d'Etudes, puis directrice du département Etudes et Sondages chez Téléperformance : 6 ans
- Chef de produit chez Nestlé-Rowntree (barres chocolatées) : 2 ans



Thérèse Rapinat

Innovation et création de valeurs

Stratégie de développement

Accompagnement à la création / start'up

Actions marketing et commerciales concrètes

Études de faisabilité

Études de filières

Gestion de projets

TPE- PME
Créateurs- Repreneurs
Start'up
Coopératives
Associations
Collectivités
Organisations professionnelles

📍 Bline – Trades
69860 Deux-Grosnes
(près de Mâcon)

☎ 06 15 37 31 03

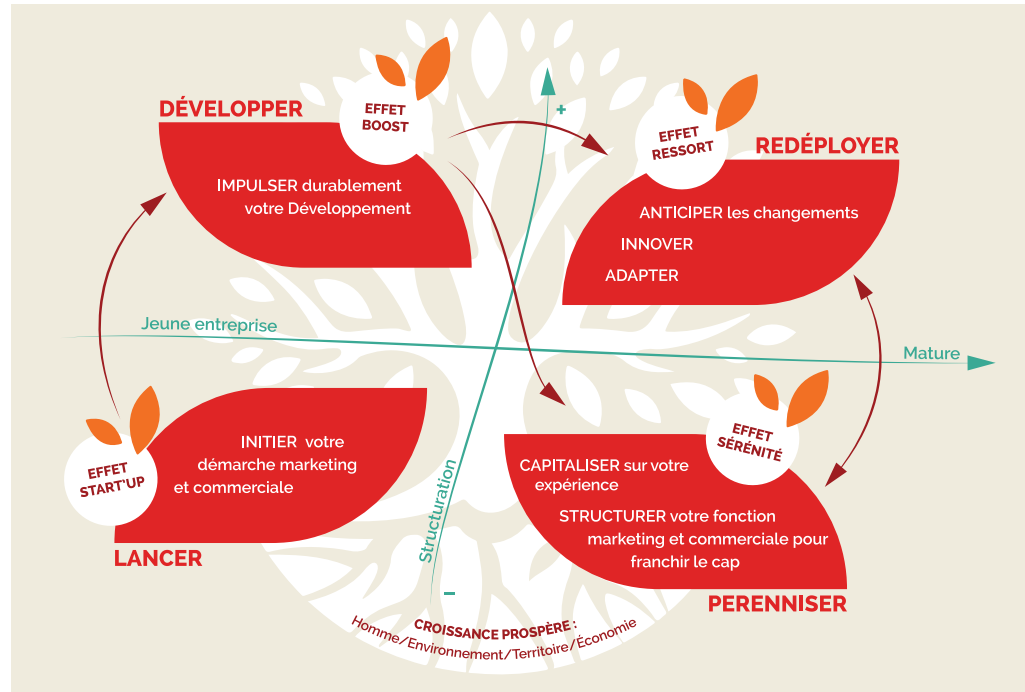
✉ t.rapinat@bline.fr

🌐 www.bline.fr

📄 profil LinkedIn

Quel.le entrepreneur.e êtes-vous ?

Votre posture marketing & commerciale



Notre proposition

Accompagnement des **dirigeants** et des **organisations**, quel que soit leur stade de développement, dans leurs **projets individuels** ou **collectifs**

Des actions marketing et commerciales à **fort impact** sur les **marchés visés**

Des **stratégies** toujours **connectées** aux **besoins réels** du marché, à l'**identité** et à la **vision entrepreneuriale** des dirigeants

Expertises métier

- Agriculture et alimentation
- Cosmétique naturelle
- Services aux entreprises - Services à la personne
- TPE Industrielle / bâtiment

Actions et livrables

- Feuille de route stratégique
- Plan d'actions
- Plateforme et stratégie de marques
- Boîte à outils marketing et commerciale opérationnelle (tarif, argumentaire, outils d'aide à la vente,...)
- Suivi de processus créatif et de projets de communication
- Formation et suivi des collaborateurs commerciaux
- Business Plan

Modalités d'intervention

- Accompagnement ponctuel
- Temps partagé
- Proposition « flash »
- Étude de faisabilité
- Formation