

DIRIGEANTS DE TPE-PME

Parce qu'un dirigeant est souvent seul dans son processus de décision et que la prise de recul est parfois délicate dans un environnement mouvant, complexe et au rythme exigeant, Bline vous accompagne dans votre réflexion et vos décisions dédiées à votre développement marketing et commercial.

➤ Vous accompagner dans votre **exploration des marchés**

- Formaliser votre vision entrepreneuriale à court, moyen et long terme
- Innover et développer en cohérence avec vos intentions stratégiques, vos « piliers » stratégiques, votre identité, vos ressources, et les valeurs-clés de l'entreprise
- Identifier et évaluer les perspectives de développement de l'entreprise et celles de ses marchés, avec une forte prise en compte des mutations en cours et prévisibles
- Valider la faisabilité économique, commerciale et managériale des options envisagées
- Traduire avec vous, vos intentions en objectifs réalistes et durables

➤ Vous soutenir et vous accompagner dans **vos prises de décisions**

- Ajuster vos modèles économiques et leurs équilibres
- Choisir et hiérarchiser vos marchés
- Réajuster votre proposition de valeurs
- Choisir vos partenaires commerciaux

DIRIGEANTS DE TPE-PME

➤ Vous guider dans la formalisation et la **mise en œuvre** de votre stratégie

- Structurer et planifier les ACTIONS MARCHES (commerciales et marketing)
- Concevoir des actions opérationnelles pour la valorisation de votre offre : lancement de produits, de services associés,
- Structurer la politique tarifaire & maîtriser vos marges commerciales.
- Accompagner :
 - **le Plan d'Actions Commerciales** : créer des outils d'approche directe et des leviers pour l'action commerciale ;
 - **la conception des outils d'aide à la vente & de communication ajustés aux marchés** et à leurs codes

➤ Engager la **commercialisation** :

- Engager des actions ajustées aux marchés
- Organiser les ressources commerciales
- Prospecter et fidéliser la clientèle
- Approcher les prospects pour engager des actions commerciales porteuses et durables
- Animer une équipe de développement commercial (objectifs, tableaux de bord...)



Ambition PME
Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis 2012, Bline est référencé dans le programme Commercial PME, du dispositif Ambition PME. Dans le cadre de la réponse à l'appel d'offre pour ce programme, Thérèse Rapinat est référencée pour intervenir en accompagnement au développement marketing et commercial des entreprises qui souhaitent intégrer ce programme.

Retrouvez toutes les informations du programme ici.