

CRÉATEURS D'ENTREPRISES / START'UP

**AVANT
LA CRÉATION**

- Traduire votre **idée** ou concept innovant en projet
- Relier ce projet à votre **personnalité d'entrepreneur**
- **Formaliser** votre projet de création
- Analyser et **comprendre votre marché**
 - Où, comment et avec quelles ressources ?
 - Ecouter et interpréter les derniers signaux émis par votre environnement, ici et ailleurs
 - Aller à la rencontre des « experts » de votre marché
 - Compléter si nécessaire par des données d'études spécifiques
 - Identifier les verrous et les leviers de déploiement
- Formaliser votre **modèle économique** en intégrant l'ensemble des piliers de votre projet (financier, technique, commercial, humain, ...)
- Déterminer votre **stratégie de développement**
 - Identifier vos cibles clés et les marchés à privilégier ; les persona
 - Construire et exprimer clairement votre identité & votre positionnement / vos savoir-faire différenciateurs / vos leviers de valeur / vos axes d'innovation
 - Traduire cette stratégie en plateforme de marque
- Définir vos **objectifs**
- Constituer votre **Business Plan structuré** et rassurant pour vos partenaires techniques, financiers et commerciaux

CRÉATEURS D'ENTREPRISES / START'UP

**APRÈS
LA CRÉATION**

- Déployer votre projet
- Construire votre politique tarifaire et équilibrer votre modèle financier
- Choisir vos partenaires commerciaux
- Lancer et planifier vos actions commerciales
- Réaliser vos outils d'aide à la vente
- Communiquer
- Vendre
- Mesurer l'impact de vos actions
- Formaliser vos tableaux de bord